

Website Check

9 stappen om zelf te checken of jouw website klaar is om klanten te overtuigen

Deze checklist helpt je in ongeveer 20-30 minuten om de belangrijkste onderdelen van je website te controleren. Loop hem het beste door terwijl je zelf op je site rondklikt, net zoals een bezoeker dat zou doen — zowel op je laptop als op je telefoon.

Zet een vinkje bij elk punt dat in orde is. Kom je punten tegen die niet zijn afgevinkt? Dat zijn precies de plekken waar je het meeste resultaat kunt behalen.

1. Eerste indruk (0-5 seconden)

Bezoekers bepalen razendsnel of ze blijven of vertrekken

- ☐ Is in 5 seconden duidelijk wat je bedrijf doet en voor wie?
- ☐ Staat er een duidelijke titel/kop boven de vouw (zonder te scrollen)?
- ☐ Sluit de uitstraling (kleuren, beeld, tone of voice) aan bij je doelgroep?
- ☐ Zijn de foto's en afbeeldingen scherp en professioneel (geen wazige stockfoto's)?
- ☐ Is er geen overbodige tekst of afleiding boven de vouw?

2. Laadsnelheid

Elke seconde vertraging kost je bezoekers

- ☐ Laadt de homepage binnen 3 seconden?
Test dit gratis via PageSpeed Insights of GTmetrix.
- ☐ Zijn afbeeldingen gecomprimeerd (niet onnodig groot in bestandsgrootte)?
- ☐ Draait de website op betrouwbare, snelle hosting?
- ☐ Zijn overbodige plug-ins, scripts of widgets verwijderd?

3. Mobielvriendelijkheid

Meer dan de helft van je bezoekers komt via een telefoon

- ☐ Is de website prettig te gebruiken op een smartphone (zonder inzoomen)?
- ☐ Zijn knoppen en links groot genoeg om makkelijk aan te tikken?
- ☐ Blijven teksten en afbeeldingen goed leesbaar op een klein scherm?
- ☐ Werkt het menu ook prettig op mobiel (bijv. via een hamburger-icoon)?

4. Navigatie & structuur

Bezoekers moeten binnen 2 klikken vinden wat ze zoeken

- ☐ Is het hoofdmenu overzichtelijk (niet te veel of te weinig opties)?
- ☐ Kan een bezoeker in maximaal 2 klikken bij de belangrijkste informatie komen?
- ☐ Is er een duidelijke contactpagina met alle benodigde gegevens?
- ☐ Werken alle links en knoppen (geen dode links of foutmeldingen)?
- ☐ Is er een zoekfunctie aanwezig als de site veel pagina's/producten heeft?

5. Content & tekst

Duidelijke taal overtuigt, jargon jaagt weg

- ☐ Is de tekst geschreven vanuit het perspectief van de klant (niet alleen 'wij')?
- ☐ Zijn koppen en tussenkoppen duidelijk en scanbaar?
- ☐ Is de tekst vrij van spel- en typefouten?
- ☐ Wordt duidelijk welk probleem je oplost en welk voordeel de klant krijgt?
- ☐ Zijn teksten kort en bondig, zonder onnodige herhaling?

6. Call-to-action & conversie

Weet de bezoeker altijd wat de volgende stap is?

- ☐ Staat er op elke pagina een duidelijke call-to-action (bijv. 'Vraag een offerte aan')?
- ☐ Vallen de call-to-action-knoppen visueel op?
- ☐ Zijn contactformulieren kort en simpel in te vullen?
- ☐ Is het duidelijk wat er gebeurt nadat iemand een formulier invult?
- ☐ Zijn er vertrouwenselementen aanwezig (reviews, keurmerken, referenties)?

7. Vindbaarheid (SEO)

Een mooie site die niemand vindt, levert niets op

- ☐ Heeft elke pagina een unieke titel en meta-omschrijving?
- ☐ Worden koppen (H1, H2, H3) logisch en consistent gebruikt?
- ☐ Is de website ingeschreven bij Google Search Console?
- ☐ Hebben afbeeldingen een beschrijvende 'alt-tekst'?
- ☐ Is er een actuele, ingediende sitemap?

8. Techniek & beveiliging

Vertrouwen begint met een veilige, werkende site

- ☐ Begint de website-URL met https:// (beveiligde verbinding)?
- ☐ Is er een actueel privacybeleid en cookiemelding aanwezig?
- ☐ Wordt de website (en eventuele plug-ins) regelmatig geupdatet?
- ☐ Is er een recente back-up van de website beschikbaar?
- ☐ Is getest hoe de site zich gedraagt in verschillende browsers (Chrome, Safari, Edge)?

9. Meten & verbeteren

Wat je niet meet, kun je niet verbeteren

- ☐ Is Google Analytics (of een alternatief) correct geïnstalleerd?
- ☐ Weet je hoeveel bezoekers je site per maand krijgt?
- ☐ Weet je welke pagina's het meest bezocht worden?
- ☐ Volg je hoeveel bezoekers converteren (bijv. contactformulier invullen)?

Hoe scoor je?

30-36 vinkjes	Sterke basis. Focus op de laatste puntjes op de i voor nog meer resultaat.
18-29 vinkjes	Goede basis, maar er liggen kansen. Pak eerst de punten in snelheid en call-to-actions aan.
0-17 vinkjes	Genoeg ruimte voor verbetering. Een gerichte aanpak kan al snel veel verschil maken.

Liever iemand anders laten kijken?

Ik doe gratis een korte scan van jouw website en geef je een paar concrete verbeterpunten. Geen verplichtingen.

[Plan hier je gratis scan →]

[Bedrijfsnaam] • [website] • [e-mailadres]